

Online-Vortrag

für Mitarbeiter in Medienunternehmen

90 min Fakten: Crossmedia Best Practice

Themen

- Aktuelle Veränderungen der Medienlandschaft
- Crossmedia- Chancen und Risiken
- Konkretes Best-Practice Beispiel

Termine und Buchung

- 24 Stunden an 7 Tagen
- Bequem am Arbeitsplatz oder zu Hause ansehen
- Einfach per beiliegendem Fax oder E-Mail buchen

Die Referentin

Beate von der Heide (Dipl. Betriebswirtin)

Was sind die Inhalte?

- Vertriebs-/Marketingleiterin bei Center TV (Private Fernsehstation in Bremen)
- Medienexpertin (seit über 15 Jahren in der Medienbranche für verschiedene Radio- und Fernsehstationen tätig)
- Verkaufs- und Vertriebstrainerin, Coaching, E-Learning

- Grundlagen der Crossmedia-Werbung
- Chancen und Risiken der Vermarktung
- Präsentation von crossmedialen Angeboten
- Aufbau eines crossmedialen Angebots - Praxisbeispiel

Was bietet der Online-Vortrag?

Die Gründe für den Ausbruch einer gewissen Crossmedia-Euphorie liegen in den radikalen Veränderungen der Rahmenbedingungen für Medienanbieter und Werbetreibende. Denn interaktive Medien wie Internet, Mobiltelefone, Taschencomputer, PDA's sind weiter auf dem Vormarsch und verändern den Medienkonsum.

Das erweiterte Angebot von Medien hat dementsprechend auch eine Aufsplitterung der Zielgruppen zur Folge. Medienunternehmen stehen zur Sicherung der Marktanteile vor der Herausforderung, ein möglichst großes Portfolio an Medien anbieten zu können, das massenwirksam ist und die verschiedenen Zielgruppen abdeckt.

Der Vortrag gibt Ihnen einen Einblick in die aktuellen Veränderungen in der Medienlandschaft und zeigt an einem konkreten Best Practice Beispiel Möglichkeiten für den Verkauf auf.

Technische Voraussetzungen

- Internetfähiger PC und ein Headset

Dauer

- 90 Minuten

Preis / Leistung

- € 150,-- zzgl. MwSt. für Online-Vortrag und Vortragsunterlagen

Fax-Antwort

**Ihre Buchung per Fax bitte an:
(0621) 122 - 72 87**

ProConcept GmbH
Institut für Marketing
Dudenstr. 12-26
D - 68167 Mannheim
Telefon: (0621) 122 71 24
www.proconcept.net
bestellung@proconcept.net

Ja, ich buche folgenden Titel:

- Online-Vortrag „Crossmedia Best-Practice“
Preis (€ 150,- zzgl. MwSt. für Online-Vortrag und Vortragsunterlagen)

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße, Hausnummer, Postfach

PLZ/Ort

Telefon, Fax (freiwillige Angabe)

eMail des Users (zur Bearbeitung notwendig)

Rechnungsanschrift

Rechnungs-eMail

Datum

Unterschrift

Geschäftsbedingungen

Bitte buchen Sie mit dem beiliegenden Bestellformular den gewünschten Vortrag. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als User registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie die Rechnung, die vor dem Ansehen des Online-Vortrages zu begleichen ist. Stornierungen vor diesem Termin werden mit € 100,- Verwaltungsaufwand berechnet. Der Veranstalter behält sich aus technischen Gründen das Recht vor, die gesamte Online-Vorlesung zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen. In diesem Fall wird der bezahlte Rechnungsbetrag zurück erstattet. Der Preis schliesst folgende Leistungen ein: Online-Vortrag einschliesslich dazugehöriger Vortragsunterlagen.

Datenschutzhinweise

Ihre freiwilligen Angaben und die erforderlichen Bestellangaben werden von uns für die Vertragsabwicklung verarbeitet und genutzt.