

pro:concept gmbh – Dudenstr. 12 - 26 – D – 68167 Mannheim

S t a n d o r t e  
Mannheim, München

M a n n h e i m  
pro:concept gmbh  
Dudenstr. 12 – 26  
D – 68167 Mannheim  
T + 49 (0) 621 – 122-71 24  
F + 49 (0) 621 – 122-72 87

M ü n c h e n  
Geschäftssitz  
Gerner Str. 19  
D – 80638 München

info@proconcept.net  
[www.proconcept.net](http://www.proconcept.net)

G e s c h ä f t s f ü h r e r  
Kurt Weidlich

HRB MUC 87 118  
St.Nr. 119/135/40311

## **Gasthörerverzeichnis 3. Quartal 2010**

### **Online-Vorlesungen zur Weiterbildung Crossmedia-Berater (IHK)\***

**\*Offizielle Bezeichnung des Abschlusses:**

**Mediaberater Print & Online (IHK)**

## Anmerkungen

Liebe Leserin  
Lieber Leser,

vor Ihnen liegt das Gasthörerverzeichnis der Online-Vorlesungen 3 Quartal 2010 der bundesweit anerkannten Weiterbildung zum Crossmedia-Berater (IHK)\*. Als besonderen Service bietet pro:concept interessierten Zuhörern die Möglichkeit, einzelne Vorlesungen zu buchen und somit live bei dieser innovativen Lernmethode dabei zu sein. Die enorme Bandbreite der Themengebiete wird von erfahrenen und ausgewiesenen Medien-Experten höchst kompetent und interessant vorgetragen. Erweitern Sie in einer Stunde Ihren Horizont und Ihr Wissen und setzen Sie dieses sofort gewinnbringend in die Praxis um.

Für die Teilnahme als Gasthörer an einer Online-Vorlesung benötigen Sie lediglich einen internetfähigen PC und ein Headset. Bei Fragen stehen wir Ihnen unter Telefon + 49 (0) 621 - 122 7124 jederzeit gerne zur Verfügung. Lernen Sie diese neuartige Lernmethode kennen!

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung. Benutzen Sie hierzu bitte das im Anhang beigefügte Fax-Formular.

Ihr  
pro:concept-Team

**Kontakt:**

pro:concept gmbh  
+49 (0) 621 122 71 24  
[akademie@proconcept.net](mailto:akademie@proconcept.net)

## Gasthörerverzeichnis Online Vorlesungen

### 3. Quartal 2010

Datum	Nr.	Thema	Referent	Uhrzeit
06.07.2010	1.	<b>Begriffliche Einordnungen und Erläuterungen von allen relevanten Marketinginstrumenten (I)</b>	R. Fresow	17 - 18 Uhr
13.07.2010	2.	<b>Begriffliche Einordnungen und Erläuterungen von allen relevanten Marketinginstrumenten (II)</b>	R. Fresow	17 - 18 Uhr
20.07.2010	3.	<b>Werbeträger-/Werbemittellehre (I)</b>	R. Fresow	17 - 18 Uhr
27.07.2010	4.	<b>Werbeträger-/Werbemittellehre (II)</b>	R. Fresow	17 - 18 Uhr
03.08.2010	5.	<b>Inhalte und Aufbau einer Marketing-Kommunikations-Strategie</b>	R. Fresow	17 - 18 Uhr
10.08.2010	6.	<b>Kommunikationsstrategie</b>	R. Fresow	17 - 18 Uhr
17.08.2010	7.	<b>Kommunikations- und Copy-Strategie für die kreative Umsetzung</b>	R. Fresow	17 - 18 Uhr
24.08.2010	8.	<b>Grundlagen der Marktforschung am Beispiel Print &amp; Online (I)</b>	R. Fresow	17 - 18 Uhr
31.08.2010	9.	<b>Grundlagen der Marktforschung am Beispiel Print &amp; Online (II)</b>	R. Fresow	17 - 18 Uhr
07.09.2010	10.	<b>Leistungsmerkmale und Leistungskennzahlen von Medien als Ergebnis der Marktforschung</b>	R. Fresow	17 - 18 Uhr
14.09.2010	11.	<b>Umgang mit Ergebnissen der Mediaforschung</b>	R. Fresow	17 - 18 Uhr
21.09.2010	12.	<b>Intra- und intermediale Planung</b>	R. Fresow	17 - 18 Uhr

#### Der Referent:

Reinhard Fresow, Anzeigenleiter beim Main-Echo und Experte im Bereich Marktkommunikation und Marktforschung, Mitglied im IHK Prüfungsausschuss und langjähriger Referent zur Weiterbildung von Mediaberatern Print & Online IHK.

# Fax-Antwort

**Ihre Buchung per Fax bitte an:  
(0621) 122 - 72 87**

pro:concept gmbh  
Dudenstr. 12-26  
D - 68167 Mannheim  
Telefon: (0621) 122 71 24  
[bestellung@proconcept.net](mailto:bestellung@proconcept.net)  
[www.proconcept-akademie.net](http://www.proconcept-akademie.net)

**Ja, ich buche folgende Online-Vorlesung als Gasthörer:**

- Bitte tragen Sie hier die Vorlesungs-Nr. ein \_\_\_\_  
Name der Vorlesung: \_\_\_\_\_  
(Preis € 80,00 zzgl. MwSt. für Online-Vorlesung und Vorlesungsunterlagen)

---

Name, Vorname

---

Position/Abteilung

---

Firma

---

Straße, Hausnummer, Postfach

---

PLZ/Ort

---

Telefon, Fax (freiwillige Angabe)

---

eMail des Users (zur Bearbeitung notwendig)

---

Rechnungsanschrift

---

Rechnungs-eMail

---

Datum

Unterschrift

## **Geschäftsbedingungen**

Bitte buchen Sie mit dem beiliegenden Bestellformular die gewünschte Vorlesung. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als User registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie die Rechnung, die vor dem Ansehen der Online-Vorlesung zu begleichen ist. Stornierungen vor diesem Termin werden mit € 80,- Verwaltungsaufwand berechnet. Der Veranstalter behält sich aus technischen Gründen das Recht vor, die gesamte Online-Vorlesung zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen. In diesem Fall wird der bezahlte Rechnungsbetrag zurück erstattet. Der Preis schliesst folgende Leistungen ein: Online-Vorlesung einschliesslich dazugehöriger Vortragsunterlagen.

## **Datenschutzhinweise**

Ihre freiwilligen Angaben und die erforderlichen Bestellangaben werden von uns für die Vertragsabwicklung verarbeitet und genutzt.